

Nederlandse Aardappel Organisatie blijft betrokken bij het Voedseleeducatie Platform 2021-2024

De NAO blijft namens alle financiers van de Power to the Pieper campagne, partner van het Voedseleeducatie Platform (VEP) 2021-2024. Het educatieplatform heeft 15 februari te horen gekregen dat zij nieuwe subsidie krijgen van LNV voor de komende 4 jaar. Het Voedseleeducatieplatform is de plek waar de overheid, het bedrijfsleven, de wetenschap (WUR), het onderwijs en maatschappelijke organisaties in een Publiek Private Samenwerking (PPS) samenwerken aan objectieve educatie over voedsel en voeding bij kinderen.

De missie van het VEP is om alle kinderen voedselvaardig te maken. Twee lesprogramma's waaraan het Voedseleeducatie Platform werkt, zijn Smaaklessen en Smaakmissies. Beide programma's zijn gericht op kinderen van groep 1 t/m groep 8 en zijn gericht om op een speelse manier meer te leren over eten. De NAO heeft afgelopen jaren de Smaakmissie 'aardappelen – pasta – rijst helpen ontwikkelen'. Hierin nemen de bekende vloggers Britt&Lynn de kinderen van groep 7 en 8 mee op (aardappel) ontdekkingstocht. De lesprogramma's worden aangeboden in het [lesportaal Chef!](#).

De rol van de NAO/Power to the Pieper binnen het voedseleeducatieplatform is om een inhoudelijke en financiële bijdrage te leveren aan het Voedseleeducatie Platform. De projectleider van de campagne Power to the Pieper (Zsuzsan Proos) is de afgevaardigde vanuit de NAO in het platform. De komende jaren zal de NAO binnen het programma een inhoudelijke bijdrage leveren aan:

- meedenken bij de inhoud en de ontwikkeling van Smaakmissies/Smaaklessen over aardappel-pasta-rijst
- gastlessen binnen/buiten de klas verzorgen
- meedenken over het gebruiksvriendelijker maken van Chef! en het aanbieden van (online) lessen
- netwerk mobiliseren voor het aanbieden van excursies activiteiten (zoals het bezoek aan een boerderij of fabriek)

Het [Voedseleeducatie Platform \(VEP\)](#) is een uitvoeringsprogramma binnen Publiek-Private Samenwerking Landbouw, Water, Voedsel. Een onafhankelijke Raad van Toezicht en Toetsingscommissie waken over het beleid, de objectiviteit en inhoud van de materialen van het Voedseleeducatie Platform. De coördinatie van het Platform ligt bij het team Smaaklessen & EU-Schoolfruit, onderdeel van Wageningen Economic Research (WEcR). Op dit moment zijn 16 private partners betrokken. Meer informatie: www.voedseleeducatieplatform.nl